

Anschaffungen im Gastro-Betrieb?

Mit GRYPS Offertenportal Kosten senken und Zeit sparen

Rapperswil, Januar 2015 - Hotels und Gastro-Betriebe haben beim Einkauf grosses Sparpotential. Denn Mangel an Ressourcen und Zeit führt oft dazu, dass Hoteliers und Wirte nicht immer das für sie beste Angebot wählen. GRYPS Offertenportal verfügt über die nötige Marktkompetenz und unterstützt KMU beim professionellen Einkauf. Dank GRYPS kann das Kostensparpotential im Einkauf voll ausgeschöpft werden.

Benötigt ein Hotel oder ein Gastbetrieb beispielsweise ein Werbevideo für die Website, einen Treuhänder, eine neue Kaffeemaschine oder eine Telefonanlage bleibt die Anbietersuche, insbesondere bei kleinen oder mittleren Betrieben, Aufgabe des Inhabers oder Geschäftsführers. Diesem fehlt aber meist die Zeit für stundenlanges Recherchieren nach passenden und günstigen Anbietern. So wird aus Zeitnot auf das Einholen von Vergleichsofferten verzichtet und mehr für eine Dienstleistung oder ein Produkt bezahlt als notwendig wäre. Dank GRYPS kommen Hoteliers, Wirte oder KMU-Unternehmer in kürzester Zeit passenden Offerten von Anbietern.

So funktioniert's: Der Kaufinteressent füllt auf gryps.ch einen kurzen Online-Fragebogen zu seinem Bedarf aus und erhält kurze Zeit später einen persönlichen Rückruf von GRYPS um die Anfrage zu bestätigen und falls notwendig allfällige Fragen zu klären. GRYPS sucht daraufhin drei passende Anbieter, die dem Kaufinteressenten je eine Offerte schicken. Dieser Service ist für Kaufinteressenten kostenlos, die Anbieter zahlen GRYPS eine kleine Kontaktgebühr.

Mit einem Angebot, das von Kopierern, Kaffeemaschinen und Telefonanlagen über Webagenturen und Grafikern bis hin zu Softwareanbietern und IT Spezialisten reicht, kann GRYPS signifikant Zeit und Kosten bei der Anbietersuche sparen. Dies kommt bei einem Hotellerie- oder Restaurantbetrieb den wiederum den Gästen zugute.

Gryps Offertenportal AG ist die unabhängige Plattform für Offerten in der Schweiz. Das in Rapperswil ansässige Unternehmen zählt heute zehn Mitarbeitende und wurde 2010 von Gaby Stäheli und Priska Schoch gegründet. Es bietet Geschäfts- sowie Privatkunden eine individuelle Hilfestellung für einen bevorstehenden Kaufentscheid. Kaufinteressenten von Gütern und Dienstleistungen ab CHF 2'000 erhalten auf gryps.ch kostenlos drei passende Anbieter und damit innerhalb von 48 Stunden eine zeitnahe Entscheidungsgrundlage. Die 1'800 registrierten Anbieter erweitern so ihren Kundenkreis und die Kunden erhalten für über 75 Produkte und Dienstleistungen auf ihre Bedürfnisse zugeschnittene Offerten. 2014 vermittelte Gryps Transaktionen in der Höhe von rund CHF 35 Mio.

Medienkontakt gryps.ch

Simone Ott
PR & Communications
+41 55 211 05 30 /+41 79 912 42 63
simone.ott@gryps.ch

GRYPS Offertenportal AG

Gaby Stäheli
Mitglied der Geschäftsleitung
+41 55 211 05 30
medien@gryps.ch