

Medienmitteilung Gryps Offertenportal AG

Rapperswil 25. April 2018 – Conextrade und Gryps Offertenportal haben sich in den letzten Jahren bei Schweizer Unternehmen als **zeit- und kostensparende Beschaffungs-Plattformen im B2B-Bereich** etabliert. Während sich die Swisscom-Unit Conextrade auf digitale Beschaffungs- und für Rechnungsprozesse spezialisiert, unterstützt [Gryps.ch](https://www.gryps.ch) Unternehmen beim Einkauf von Dienstleistungen und Investitionsprodukten im nicht-strategischen Bereich. Zum Beispiel Drucker, Telefonie, ERP, Server aber auch Dienstleistungen wie Treuhand, Revison oder IT Service.

Die beiden B2B-Plattformen sind nun eine Kooperation eingegangen, die es Unternehmen ermöglicht, aus der gewohnten Conextrade-Umgebung heraus auf den unabhängigen, kostenlosen Offertenservice für nicht-strategische Beschaffungen zuzugreifen. Die Einkaufsexperten von Gryps kennen den Markt und finden schnell und zuverlässig drei passende Anbieter für die Offertstellung.

«Wir ergänzen das Angebot von Conextrade in idealer Weise. Die Nutzer finden durch die Kooperation nun auch im nicht-strategischen Bereich hilfreiche Einkaufs-Unterstützung. Dabei kann der Service von [Gryps.ch](https://www.gryps.ch) auf einfache Weise direkt aus dem Conextrade-Portal genutzt werden», sagt Priska Schoch, Co-CEO Gryps Offertenportal.

«Durch diese Partnerschaft bieten wir zusammen mit Gryps einen Mehrwert für alle Kunden», ergänzt Eros Merlini, Head of Conextrade.

Conextrade in Kürze

Conextrade von Swisscom verbindet Unternehmen und Lieferanten über eine digitale Plattform – unabhängig von vorherrschenden Technologien. Von E-Invoicing bis hin zum kompletten Procure2Pay/Order2Cash-Prozess digitalisiert Conextrade Ihre Unternehmensprozesse – international, rechtssicher und nach Schweizer Sicherheitsstandards. Durch digitalisierte Prozesse optimieren und vereinfachen Sie Ihr Tagesgeschäft, reduzieren Ihre Kosten und steigern die Effizienz Ihres Unternehmens.

Gryps Offertenportal in Kürze

Gryps Offertenportal vermittelt Produkt- und Dienstleistungsanfragen an regionale Unternehmen und bringt so Kaufinteressenten mit den passenden Anbietern zusammen. Aktuell sind 3'100 Anbieter mit rund 110 Produkte- und Dienstleistungskategorien registriert. [Gryps.ch](https://gryps.ch) agiert als Schnittstelle zwischen Unternehmen und Kaufinteressenten. Aufgrund der vom Kaufinteressenten auf gryps.ch eingegebenen Anforderungen an das Wunschprodukt, bzw. die Wunschdienstleistung findet Gryps Offertenportal innert 48 Stunden drei geeignete Anbieter. Für die Kaufinteressenten ist der Service von Gryps Offertenportal kostenlos und unverbindlich. Anbieter entrichten für die Leads eine kleine Kontaktgebühr.

Simone Ott
PR & Communications Manager
GRYPS Offertenportal AG
Obere Bahnhofstrasse 58, 8640 Rapperswil
+41 55 211 05 30 / +41 79 912 42 63
simone.ott@gryps.ch