



Medienmitteilung

Ein Portal, das die Offertenrecherche übernimmt

Rapperswil, 24. März 2014 – **Gryps.ch weitet das Angebot auf Privatkunden aus. Neu können auch sie zeitsparend individuelle Offerten einholen. Ab sofort präsentiert sich das Portal mit leistungsfähigerer Plattform und optimierter Benutzeroberfläche im neuen Kleid. Die unabhängige Beschaffungsplattform vermittelt zwischen Käufer und Anbieter. Wer Produkte und Dienstleistungen für sich oder das eigene Unternehmen sucht, spart mit der unabhängigen Plattform viel Zeit und Ärger.**

Stehen grössere Käufe an, können Konsumenten heute im Internet alle wichtigen Informationen finden. Die Orientierung fällt aber oftmals schwer und dauert teils stundenlang. Den Trend hin zu immer mehr Käufen über das Internet will das Offertenportal aktiv begleiten. Durch die Reduktion der Komplexität vereinfacht Gryps die mühsame Rechercharbeit auf wenige Klicks. „Auch Privatpersonen können wir mit unserem Marktwissen Hilfestellung leisten“, sagt Gaby Stäheli, Mitgründerin und Mitglied der Geschäftsleitung von der Gryps Offertenportal AG.

So funktioniert das Offertenportal

Die Kaufinteressenten erfassen ihre Bedürfnisse anhand diverser Kriterien und erhalten nützliche Informationen zum individuellen Kaufentscheid wie Auswahlhilfen und Checklisten. Innerhalb zwei Tagen melden sich drei passende Anbieter zur Offertenstellung, womit der Kaufinteressent Entscheidungsgrundlagen zeitnah erhält. Zur Auswahl stehen gesamthaft über 60 verschiedene Produkte und Dienstleistungen von 1'600 Anbietern: Sonnenstoren im Frühling, Klimaanlage im Sommer oder Garagentore im Winter für Private. Unternehmen finden die passenden Anbieter beispielsweise für ihre IT Infrastruktur oder die Personaladministration. Im täglichen Kontakt mit Käufern hat Gryps die Palette an Produkten und Dienstleistungen und somit die Anzahl Anbieter fortlaufend erweitert. Mit der Ausweitung auf Privatkunden kommen Bereiche wie Haus und Garten neu dazu.

Der Mehrwert für Unternehmen

Für Anbieter ist die Plattform eine zusätzliche Werbemöglichkeit, um ihren Kundenkreis zu erweitern. Sie erhalten vorqualifizierte Leads und können die Kontaktdaten bei Interesse für eine niedrige Kontaktgebühr erwerben. Gryps ist an den Abschlüssen finanziell nicht beteiligt und bleibt damit unabhängig. Unternehmen, die den Fokus bislang nicht auf Online-Marketing gesetzt haben, steht dadurch das Internet als neuer Absatzkanal zur Verfügung. René Zurlinden von der René Faigle AG, Anbieter von Printlösungen sagt dazu: „Am Anfang dachte ich wir probieren mal den Internetkanal über gryps.ch, aber inzwischen haben sie mit mir einen Fan gewonnen. Mit Gryps habe ich einen Leadkanal gefunden, der für mein Geschäft elementar ist. Das Handling und die Abwicklung ist sehr einfach“.

Zwei Unternehmerinnen mit Ambitionen

Mit dem Relaunch des vor rund vier Jahren lancierten Portals legen die beiden Gründerinnen Priska Schoch und Gaby Stäheli – beide ehemalige IBM-Managerinnen – auch technologisch die Basis für das erwartete Wachstum. Die erste Version der Plattform hat Mitgründerin Gaby Stäheli in vielen Nachtschichten selbst entwickelt. „Die Möglichkeit selbst etwas auf die Beine zu stellen, hat uns jeden Tag von neuem motiviert. Die Investition hat sich gelohnt“, meint Mitgründerin Priska Schoch. Nun wurde www.gryps.ch von Grund auf neu gebaut.

Gryps Offertenportal AG ist die unabhängige Plattform für Offerten in der Schweiz. Das in Rapperswil ansässige Unternehmen zählt heute sieben Mitarbeitende und wurde 2010 von Gaby Stäheli und Priska Schoch gegründet. Es bietet Geschäfts- sowie Privatkunden eine individuelle Hilfestellung für einen bevorstehenden Kaufentscheid. Kaufinteressenten von Gütern und Dienstleistungen ab CHF 2'000 erhalten auf gryps.ch kostenlos drei passende Anbieter und damit innerhalb von 48 Stunden eine zeitnahe Entscheidungsgrundlage. Die 1'600 registrierten Anbieter erweitern so ihren Kundenkreis und die Kunden erhalten für über 60 Produkte und Dienstleistungen auf ihre Bedürfnisse zugeschnittene Offerten. Gesamthaft vermittelt Gryps pro Jahr Transaktionen in der Höhe von rund CHF 18 Mio.

Bildmaterial zum Download unter: <http://www.gryps.ch/kontakt/mediacorner/>

Medienkontakt gryps.ch

Melanie Schneider
c/o open up
+41 44 295 90 74
medien@gryps.ch

GRYPS Offertenportal AG

Gaby Stäheli
Mitglied der Geschäftsleitung
+41 55 211 05 30
medien@gryps.ch