

Medienmitteilung gryps.ch Offertenportal

Gryps Offertenportal lanciert neu die Kategorie Hypotheken

Rapperswil, 4. April 2018 – Gryps.ch ist mit 3'100 registrierten Anbietern und einem 2017 vermittelten Umsatzvolumen von rund 90 Mio. CHF das führende Schweizer Offertenportal im B2B- und Investitionsbereich.

Nun führt Gryps in Zusammenarbeit mit führenden Schweizer Versicherungen **neu die Kategorie Hypotheken** ein. **Versicherungshypotheken sind in der Öffentlichkeit noch nicht sehr bekannt, nur 4% aller Hypotheken in der Schweiz werden von Versicherungen vergeben**, obschon Banken und Versicherungen dasselbe Produkt anbieten. Bei langen Laufzeiten jedoch können Hypotheken von Versicherungen eine attraktive Alternative sein. «In der Regel sind bei Langzeit-Hypotheken die Zinsen der Versicherungen deutlich günstiger als bei Banken», weiss Gaby Stäheli, Co-CEO von Gryps Offertenportal AG.

Der Unterschied von Versicherungs-Hypotheken und denjenigen der Banken liegt nicht beim Produkt selbst, sondern bei der Refinanzierung. Während Banken ihre Hypotheken mit Kundeneinlagen und Geldern aus dem Kapitalmarkt finanzieren, basiert die Refinanzierung bei Versicherungen auf dem Anlagevermögen, welches durch Prämien und Versicherungseinlagen generiert wird. Damit haben Versicherungen **mehr Flexibilität bei den Zinsen**, insbesondere für langfristige Festhypotheken.

Gryps erweitert damit seinen bewährten Offertenservice in Richtung Finance und positioniert sich als **unabhängige Alternative zu bestehenden Finance-Plattformen**. “Die Unabhängigkeit in der Zusammenarbeit mit den Versicherungen ist gewährleistet, da Gryps sich nicht wie bei den meisten Plattformen im Hypothekenbereich über eine Abschlussbeteiligung finanziert, sondern über eine Kontaktgebühr der Anbieter unabhängig von einem späteren Hypothekenabschluss.” erläutert Gaby Stäheli, Co-CEO von Gryps.

Gryps Offertenportal in Kürze:

Gryps Offertenportal vermittelt Produkt- und Dienstleistungsanfragen an regionale Unternehmen und bringt so Kaufinteressenten mit den passenden Anbietern zusammen.

Aktuell sind 3'100 Anbieter mit rund 110 Produkte- und Dienstleistungskategorien registriert. Gryps.ch agiert als Schnittstelle zwischen Unternehmen und Kaufinteressenten. Aufgrund der vom Kaufinteressenten auf gryps.ch eingegebenen Anforderungen an das Wunschprodukt, bzw. die Wunschkategorie findet Gryps Offertenportal innert 48 Stunden drei geeignete Anbieter. Für die Kaufinteressenten ist der Service von Gryps Offertenportal kostenlos und unverbindlich. Anbieter entrichten für die Leads eine kleine Kontaktgebühr.

Kontakt:

Simone Ott

PR & Communications Manager

GRYPS Offertenportal AG

Obere Bahnhofstrasse 58, 8640 Rapperswil

+41 55 211 05 30 / +41 79 912 42 63

simone.ott@gryps.ch