



## Medienmitteilung [gryps.ch](http://gryps.ch) Offertenportal

*2016 vermittelte das Schweizer Offertenportal ein Käufervolumen von über 60 Millionen Franken. Damit setzt die 2010 gegründete Plattform ihren Erfolgskurs weiterhin fort.*

**Rapperswil, 30. Januar 2017** – Gryps Offertenportal ist seit der Gründung 2010 zum Begriff für den Einkauf im Netz von hochpreisigen low-interest Produkten und Dienstleistungen für B2B geworden und konnte auch nach den ersten Aufbaujahren ein Wachstum im oberen zweistelligen Bereich verzeichnen. Der Online-Einkauf von nichtalltäglichen Produkten und Dienstleistungen war bei der Gründung noch nicht etabliert und ist mittlerweile selbstverständlich geworden. Dazu hat Gryps Offertenportal einen wichtigen Beitrag geleistet.

Auch 2016 konnte [gryps.ch](http://gryps.ch) wiederum stark wachsen. Der Umsatz stieg gegenüber dem Vorjahr um rund 50%, die Anzahl Leads wurden im gleichen Zeitraum verdoppelt und das vermittelte Umsatzvolumen lag bei über 60 Millionen Franken, was einer Steigerung von rund 10% gegenüber dem Vorjahr gleichkommt. Zudem konnte Gryps nach einer Investitionsrunde 2014 wiederum einen Gewinn ausweisen. «Gryps setzt seit der Gründung auf einen automatisierten Prozess mit gezielten manuellen Eingriffen, um eine möglichst hohe Leadqualität zu erhalten», sagt Priska Schoch Co-CEO von Gryps Offertenportal AG. «Dieser Mehraufwand setzt uns von vollautomatisierten Plattformen ab und lohnt sich ganz klar. Das zeigt die hohe Zahl an zufriedenen Anbietern.»

Aktuell sind bei [Gryps.ch](https://gryps.ch) 2'800 Anbieter aus der Schweiz registriert. Damit deckt das erste und grösste Schweizer Offertenportal für B2B und B2C 105 Produkte und Dienstleistungen in Kategorien von Büroinfrastruktur, IT-Service, Software, Versicherungen bis zu Haus & Garten und Sicherheit ab. Mit Einkaufshilfen und Checklisten vermittelt [Gryps.ch](https://gryps.ch) kompetente Einkaufshilfe für Kaufinteressenten 2017 wird [Gryps.ch](https://gryps.ch) zudem die Anbieterbewertungen auf der Plattform aufschalten. Damit wird der Nutzen für die Kaufinteressenten weiter erhöht.

Gryps Offertenportal hat sich in den sechs Jahren seines Bestehens eine hohe Marktcompetenz erarbeitet und ist für Schweizer Unternehmen zu einem bedeutenden Neukundenkanal geworden.

#### Gryps Offertenportal in Kürze:

Gryps Offertenportal vermittelt Produkt- und Dienstleistungsanfragen an regionale Unternehmen und bringt so Kaufinteressenten mit den passenden Anbietern zusammen. Aktuell sind 2'800 Anbieter mit rund 105 Produkte- und Dienstleistungskategorien registriert. [Gryps.ch](https://gryps.ch) agiert als Schnittstelle zwischen Unternehmen und Kaufinteressenten. Aufgrund der vom Kaufinteressenten auf [gryps.ch](https://gryps.ch) eingegebenen Anforderungen an das Wunschprodukt, bzw. die Wunschkdienstleistung findet Gryps Offertenportal innert 48 Stunden drei geeignete Anbieter. Für die Kaufinteressenten ist der Service von Gryps Offertenportal kostenlos und unverbindlich. Anbieter entrichten für die Leads eine kleine Kontaktgebühr.

---

Kontakt:  
Simone Ott  
PR & Communications Manager  
GRYPS Offertenportal AG  
Obere Bahnhofstrasse 58, 8640 Rapperswil  
+41 55 211 05 30 / +41 79 912 42 63  
[simone.ott@gryps.ch](mailto:simone.ott@gryps.ch)