



gryps.ch Offertenportal informiert

Gryps.ch bietet als erstes Schweizer Offertenportal Displaywerbung an

Rapperswil, 8. März 2016 – Gryps Offertenportal bietet neu ein Buchungsangebot auf www.gryps.ch an. Bei der Displaywerbung gibt es auch Targeting-Optionen, sagt Gaby Stäbel Co-CEO von Gryps Offertenportal.

Das Webportal von Gryps ist damit «das erste Offertenportal, das Displaywerbung mit Targeting auf Produkt-Ebene anbietet». Das gezielte Aufschalten der Werbung im Kontext bestimmter Webseiteninhalte wie zum Beispiel Versicherungen, IT-Services, Online Marketing oder Treuhänder erlaubt es, gewünschte Zielgruppen direkter und mit weniger Streuverlusten anzusprechen. Die Onlineplattform des Offertenportals gryps.ch bietet neben Wissenswertem über 100 Produkte und Dienstleistungen auf über 1'800 Seiten. Die Website erreicht derzeit jeden Monat rund 31'000 Nutzer mit 68'000 Pageviews.

Gryps Offertenportal in Kürze:

Gryps Offertenportal vermittelt Produkt- und Dienstleistungsanfragen an regionale Unternehmen und bringt so Kaufinteressenten mit den passenden Anbietern zusammen. Gryps.ch agiert als Schnittstelle zwischen Unternehmen und Kaufinteressenten. Aufgrund der vom Kaufinteressenten auf gryps.ch eingegebenen Anforderungen an das Wunschprodukt, bzw. die Wunschdienstleistung findet Gryps Offertenportal innert 48 Stunden drei geeignete Anbieter. Für die Kaufinteressenten ist der Service von Gryps Offertenportal kostenlos und unverbindlich. Anbieter entrichten für die Leads eine kleine Kontaktgebühr.

Kontakt:

Simone Ott
PR & Communications Manager
GRYPS Offertenportal AG
Obere Bahnhofstrasse 58, 8640 Rapperswil
+41 55 211 05 30 / +41 79 912 42 63
simone.ott@gryps.ch