

M e d i e n m i t t e i l u n g

Sparpotential bei Hotellerie- und Gastronomie-Betrieben nicht voll ausgenutzt

Rapperswil, April 2015 – Im **Bereich der indirekten Kosten** könnten Hotels und Gastrobetrieben mehr sparen als dies heute der Fall ist. Aus **Mangel an Ressourcen und Zeit** konzentrieren sich Hoteliers und Wirte vor allem auf den Einkauf in den Bereichen ihrer Kernkompetenz wie Food & Beverage sowie der Küchen-, Restaurant- und Hotel-Einrichtung. «Das Kostensparpotential wird laut unseren Erfahrungen im nicht-strategischen Einkauf bei Hotellerie- und Gastrobetrieben nicht voll ausgeschöpft», sagt Priska Schoch, Co-CEO von GRYPS Offertenportal AG.

Über gryps.ch kommen Hoteliers, Wirte oder KMU-Unternehmer in kürzester Zeit an drei passende Offerten von Anbietern ihrer Region. Benötigt ein Hotel ein Werbevideo für seine Website oder auch eine neue Telefonanlage so bleibt die Anbietersuche, insbesondere bei kleinen oder mittleren Betrieben, meist Aufgabe des Chefs. Für **stundenlanges Recherchieren nach passenden und günstigen Anbietern fehlt aber oft die Zeit**. «So wird aus Zeitnot auf das Einholen von Vergleichsofferten verzichtet und **mehr für eine Dienstleistung oder ein Produkt bezahlt als notwendig wäre**», weiss Priska Schoch.

Die aufwändige Anbietersuche können Gastrounernehmer den professionellen **Beschaffungsexperten** von **GRYPS Offertenportal** überlassen und sich so auf ihre Kernkompetenz und die Betreuung der Gäste konzentrieren. Mit einem Angebot, das von Kopierern und Telefonanlagen über Webagenturen und Grafikern bis hin zu Softwareanbietern und IT Spezialisten reicht, **sparen Gastrounernehmer signifikant Zeit und Kosten** bei der Anbietersuche. Vor fünf Jahren gegründet, verfügt **gryps.ch** schweizweit über **1'900 Anbieter** verschiedenster Investitionsgüter und Dienstleistungen, und hat das umfangreiche **Markt-Know-how**, das es braucht, um Kaufinteressenten mit den passenden Anbietern schnell, unabhängig und kostenlos zusammenzubringen.

Gryps Offertenportal AG ist die unabhängige Plattform für Offerten in der Schweiz. Das in Rapperswil ansässige Unternehmen zählt heute elf Mitarbeiter und wurde 2010 von Gaby Stäheli und Priska Schoch gegründet. Es bietet Geschäfts- sowie Privatkunden eine individuelle Hilfestellung für einen bevorstehenden Kaufentscheid. Kaufinteressenten von Gütern und Dienstleistungen ab CHF 2'000 erhalten auf gryps.ch kostenlos drei passende Anbieter und damit innerhalb von 48 Stunden eine zeitnahe Entscheidungsgrundlage. Die 1'900 registrierten Anbieter erweitern so ihren Kundenkreis und die Kunden erhalten für über 60 Produkte und Dienstleistungen auf ihre Bedürfnisse zugeschnittene Offerten. Gesamthaft vermittelt Gryps pro Jahr Transaktionen in der Höhe von rund CHF 36 Mio.

Kontakt:

Simone Ott

PR & Communications Manager

+41 55 211 05 30

+41 79 912 42 63

simone.ott@gryps.ch