

## Medienmitteilung GRYPS Offertenportal

Bereich ICT: bis zu mehr als 40 % und mehr Kostenunterschiede möglich

# GRYPS lanciert KMU Kosten Benchmarks für ICT-Produkte und -Dienstleistungen

*Anhand übersichtlich dargestellter Kostenkurven können Unternehmen bei der Beschaffung besser einschätzen, mit welchen Ausgaben sie rechnen müssen.*

**Rapperswil, 24. Juli 2019 – GRYPS erweitert den bewährten Offertenservice mit KMU Kosten Benchmarks. Damit positioniert sich das grösste B2B-Offertenportal der Schweiz als wertvolle Kosten-Informationsquelle der vermittelten ICT-Produkte und -Dienstleistungen.**

Wie viel kostet die Auslagerung der IT? Mit welchen Auslagen muss für eine Office 365 Migration gerechnet werden? Unternehmen haben oft keine konkreten Vorstellungen von den Kosten, die bei der Beschaffung von ICT-Produkten und -Dienstleistungen auf sie zukommen. **Der Markt bietet für KMU bis jetzt kaum Übersichten über die zu erwartenden Kosten bei einer IT-Beschaffung.** Für die Unternehmen bedeutet dies viel Unsicherheit und eine schlechte Ausgangslage bei der Beschaffung.

**Abhilfe schaffen die neu lancierten GRYPS KMU Kosten Benchmarks.** GRYPS stellte pro Kategorie 2-4 gängige Szenarien zusammen und schickte diese den über 1000 bei GRYPS registrierten ICT-Anbietern für eine Kostenschätzung. Anhand der eingegangenen Kostenangaben konnte GRYPS hilfreiche Kostenkurven erstellen und Infografiken mit konkreten Kosteninformationen umsetzen. Mit diesen KMU Kosten Benchmarks können sich Unternehmen bei der Beschaffung auf einen Blick zu den erwartenden Kosten informieren. «Solche ICT Kosten Benchmarks gab es bisher im KMU Markt keine. Wir können hier eine Lücke füllen und Unternehmen damit ein wichtiges Tool in die Hand geben», erklärt Gaby Stäheli, Co-CEO der GRYPS Offertenportal AG.

Die KMU Kosten Benchmarks dienen hauptsächlich als Orientierungshilfe für kaufinteressierte Unternehmen. Stäheli: **«Dank dieser übersichtlichen Kosteninformationen erhalten Unternehmen bei Verhandlungen klar eine bessere Ausgangsposition. Wir konnten interessante Kostenunterschiede feststellen, die im ICT-Bereich bis zu 40 % und mehr lagen.»**

**GRYPS ist das grösste B2B-Offertenportal der Schweiz und verfügt über umfassende IT-Marktkompetenz.** Das Gründerteam kennt dank langjähriger IT-Erfahrung die Branche und den Markt sehr gut. GRYPS hat sich so ein bestens ausgebautes Partnernetz aufgebaut, auch für komplexe IT Projekte, und kann sich für die Berechnung der ICT Kosten Benchmarks auf fundierte Kosteninformationen der Anbieter stützen.

Die KMU Kosten Benchmarks, die GRYPS nun laufend ausbaut, werden auf [gryps.ch](https://www.gryps.ch) bei den jeweiligen Produktseiten unter 'Kosten' veröffentlicht.

### **Beispiel Outsourcing**

<https://www.gryps.ch/produkte/outsourcing-30/outsourcing-kosten/>

## **Beispiel Office 365 Migration**

<https://www.gryps.ch/produkte/office-365-migration-201/office-365-kosten/>

## **Weitere Informationen und Bildmaterial**

GRYPS Offertenportal AG,

Simone Ott, Medienstelle

+41 55 211 05 30 / +41 79 912 42 63

[simone.ott@gryps.ch](mailto:simone.ott@gryps.ch)

## **Über GRYPS Offertenportal**

GRYPS Offertenportal vermittelt seit 2010 Produkt- und Dienstleistungsanfragen an regionale Unternehmen und bringt so Kaufinteressenten mit den passenden Anbietern zusammen. Aktuell sind 3'200 Anbieter mit rund 115 Produkte- und Dienstleistungskategorien registriert. Aufgrund der vom Kaufinteressenten auf [gryps.ch](http://gryps.ch) eingegebenen Anforderungen an das gesuchte Produkt, bzw. die gesuchte Dienstleistung findet GRYPS Offertenportal innert 48 Stunden drei geeignete Anbieter. Für die Kaufinteressenten ist der Service von GRYPS Offertenportal kostenlos und unverbindlich. Anbieter entrichten für die Leads eine kleine Kontaktgebühr.