



Für alles eine App! Macht das Sinn?

Informationen von GRYPS Offertenportal AG

Rapperswil – August 2014: **Mobiles Internet und Tablets** gehören mittlerweile zum Alltag. Es ist wichtig seine eigenen Inhalte so aufzubereiten, dass sie auf allen Geräten einwandfrei angezeigt und bedient werden können. Lässt sich daraus aber auch ableiten, dass es für jede Internetseite eine eigene App geben muss?

App Projekte sind sehr beratungsintensiv für die Anbieter in Bezug auf Anwendungszweck. Deshalb sollte man zunächst ein paar grundsätzliche Fragen klären: Braucht es unbedingt eine App, oder macht eine Webseite mit Responsive Design nicht mehr Sinn? Welcher Typ App macht Sinn: Native App, Web App oder ein Hybrid? Welche Betriebssysteme müssen unterstützt werden? Liegt bereits ein Vertriebskonzept vor? In Bezug auf Wartung muss unterschieden werden zwischen Apps für Bestandskunden und Apps, welche an Neukunden vermarktet werden sollen.

Grössere Unternehmen mit IT versiertem Personal können Kosten für Betrieb besser abschätzen als kleinere Unternehmen ohne IT Abteilung. Es braucht im Vorfeld ein gutes Konzept/Pflichtenheft mit Funktionen und Anforderungen, ausserdem braucht es auch ein Vertriebskonzept. Es lohnt sich im Entwicklungsprojekt mehr darauf zu investieren, dass der Nutzer einfache Änderungen selbst durchführen kann, ohne für jede Textänderung später zum Anbieter zu müssen.

Als Vermittler von Anbietern von **App Entwicklungen hat die unabhängige Plattform GRYPS Offertenportal ein grosses Marktwissen** und weiss, auf was es bei der Entwicklung von Apps draufankommt und wo sich unliebsame Überraschungen wie zum Beispiel Preistreiber verstecken. Für mehr **Informationen zu App Entwicklungen** und auf was man als Unternehmen dabei achten sollte, wenden Sie sich bitte an untenstehende Kontakte.

Gryps Offertenportal AG ist die unabhängige Plattform für Offerten in der Schweiz. Das in Rapperswil ansässige Unternehmen zählt heute acht Mitarbeitende und wurde 2010 von Gaby Stäheli und Priska Schoch gegründet. Es bietet Geschäfts- sowie Privatkunden eine individuelle Hilfestellung für einen bevorstehenden Kaufentscheid. Kaufinteressenten von Gütern und Dienstleistungen ab CHF 2'000 erhalten auf gryps.ch kostenlos drei passende Anbieter und damit innerhalb von 48 Stunden eine zeitnahe Entscheidungsgrundlage. Die 1'600 registrierten Anbieter erweitern so ihren Kundenkreis und die Kunden erhalten für über 60 Produkte und Dienstleistungen auf ihre Bedürfnisse zugeschnittene Offerten. Gesamthaft vermittelt Gryps pro Jahr Transaktionen in der Höhe von rund CHF 18 Mio.

Bildmaterial zum Download [unter](#):

Medienkontakt gryps.ch

Simone Ott
Verantwortliche Öffentlichkeitsarbeit
+41 55 211 05 30
simone.ott@gryps.ch

GRYPS Offertenportal AG

Gaby Stäheli
Mitglied der Geschäftsleitung
+41 55 211 05 30
medien@gryps.ch