

MEDIENMITTEILUNG

10 Jahre GRYPs: vereinfachte Beschaffung für Schweizer KMU

Rapperswil, 20. Februar 2020

VOR ZEHN JAHREN ALS KLEINES START-UP GEGRÜNDET, IST GRYPs HEUTE DIE FÜHRENDE PLATTFORM FÜR DEN KMU-EINKAUF IN DER SCHWEIZ.

Starke Schweizer KMU

KMU dominieren die Schweizer Unternehmenslandschaft: Über 99 % der Unternehmen in der Schweiz gelten gemäss Bundesamt für Statistik als KMU. Dabei sind die Kleinst- oder Mikrounternehmen mit weniger als zehn Mitarbeitenden mit rund 90 % der Unternehmen die häufigste Form von KMU. **«KMU sind das Rückgrat der Wirtschaft in der Schweiz.** Für ihren Erfolg ist es wichtig, möglichst reibungslos den Alltag bewältigen zu können. Der Einkaufsservice von GRYPs erleichtert die Beschaffung von KMU und damit leisten wir einen Beitrag für eine starke Schweizer KMU-Landschaft», sagt Priska Schoch, Co-CEO von GRYPs Offertenportal AG.

*«GRYPs LEISTET EINEN BEITRAG FÜR EINE STARKE
SCHWEIZER KMU-LANDSCHAFT.»*

Priska Schoch, Co-CEO GRYPs Offertenportal AG

Standortförderung Schweiz: CHF 130 Millionen vermitteltes Käufervolumen

Als B2B-Vermittlungsplattform erleichtert GRYPs einerseits den Einkaufsprozess von Unternehmen, ist andererseits auch für die rund 3'800 auf gryps.ch registrierten Anbieter ein Neukundenkanal. Mit einem 2019 vermittelten Käufervolumen von 130 Millionen Franken ist GRYPs auch ein **Standortförderer für Schweizer KMU** geworden. Zum Vergleich: 2010 startete GRYPs mit 10 Produkten und Dienstleistungen von 150 registrierten Anbietern und einem vermittelten Umsatzvolumen von 1 Mio.

Marktkompetenz im KMU-Bedarf

«In den zehn Jahren unseres Bestehens konnten wir das **Vertrauen von Schweizer KMU** gewinnen», so Gaby Stäheli, Co-Founder und Co-CEO von GRYPs Offertenportal AG. «Das geht im Schweizer Markt einzig mit seriösem, qualitativ hochstehendem Service.» Dadurch hat GRYPs eine hohe Marktkompetenz erreicht und erhält im **grösstenteils automatisierten Prozess, mit gezielten manuellen Eingriffen** seiner Einkaufsexperten, hochwertige Leads.

So nutzen Schweizer KMU GRYPs

- Eine Einzelfirma braucht einen Grafiker für das Design des neuen Firmenlogos
 - Ein grosses Unternehmen in der Industriebranche sucht einen Partner für das HR Outsourcing.
 - Ein Detailhändler mit 5 Standorten in der Deutschschweiz und einem E-Shop braucht 5 Kassen inklusive Einbindung des E-Shops und einem Warenlagersystem.
 - Ein lokales Gewerbe braucht eine Alarmanlage mit Videoüberwachung für seine Lagerräumlichkeiten.
 - GRYPs vermittelt den Kaufinteressenten die passenden Anbieter
-

GRYPs IN KÜRZE

GRYPs Offertenportal ist seit der Gründung 2010 zum Begriff für den **KMU-Einkauf im Netz von low-interest Produkten und Dienstleistungen ab CHF 1000.-** geworden. Mit Kategorien von Büroinfrastruktur, IT Services, Versicherungen bis zu Finance & HR und Marketing Dienstleistungen, deckt GRYPs den **KMU-Einkauf** in grossflächig ab. Damit vermittelt GRYPs Produkt- und Dienstleistungsanfragen an regionale Unternehmen und bringt so Kaufinteressenten mit den passenden Anbietern zusammen. Aktuell sind **3'800 Anbieter mit rund 120 Produkte- und Dienstleistungskategorien** registriert. Aufgrund der vom Kaufinteressenten auf gryps.ch eingegebenen Anforderungen an das Wunschprodukt, bzw. die Wunschdienstleistung findet Gryps Offertenportal innert 48 Stunden drei geeignete Anbieter. Für die Kaufinteressenten ist der Service von Gryps Offertenportal kostenlos und unverbindlich. Anbieter entrichten für die Leads eine kleine Kontaktgebühr.

Kontakt:

Simone Ott, PR & Communications Manager GRYPs Offertenportal AG Rapperswil SG
+41 55 211 05 30 / +41 79 912 42 63 simone.ott@gryps.ch