

Medienmitteilung:

Digital, zentral und interaktiv: Nutzerinnen und Nutzer der Beschaffungsplattform gryps.ch kommen einer digitalen KMU Welt durch den neuen Einkaufsassistenten **GRYPS Assist** ein grosses Stück näher. Der Beschaffungsprozess und Vergleich von Offerten für rund 120 KMU Produkte ist dank GRYPS Assist unkompliziert und nach wie vor kostenlos möglich.

Rapperswil, 6. Mai 2021

Digitaler Offertenvergleich schafft Ordnung im KMU Alltag

Der Offertenvergleich für KMU gleicht einem Dschungel: Offerten von verschiedenen Anbietern gehen per Post, Mail oder Telefon ein und machen einen Eins-zu-eins-Vergleich schwierig. Im stressigen KMU Alltag sind sie bald kaum mehr auffindbar und es vergisst sich leicht, wo man bereits angefragt hat. Ein zentraler Ort für die Ablage gibt es nicht, nur Grossfirmen kamen bisher in den Genuss solcher digitaler Unterstützungstools. Das neue Einkaufstool GRYPS Assist der Beschaffungsplattform gryps.ch bringt KMU jetzt Ordnung im Offertendschungel mit weiteren digitalen Unterstützungsleistungen.

Die Offerten werden im GRYPS Assist übersichtlich an einem Ort gesammelt und sind einfach einsehbar. Anbieter laden ihre Offerten dabei direkt im Tool hoch. Das KMU kann die Offerten so an einem zentralen Ort vergleichen, kommentieren und mit den Anbietern im Chattool kommunizieren. Chaos im Offertenvergleich und Beschaffungsprozess gehört damit im Schweizer KMU Alltag der Vergangenheit an.

So digitalisiert GRYPS Assist den Beschaffungsprozess für KMU:

- **Offertenvergleich auf einen Blick:** Offerten sind auf einen Blick im Tool einsehbar. Das erleichtert den Vergleich und spart Zeit.
- **Terminkalender:** Das Termintool ermöglicht den Kaufinteressenten, den Anbietern Termine vorzuschlagen, welche die Anbieter direkt buchen können.
- **Chatfunktion:** Über den Chat – auch offline möglich – können schnell und unkompliziert Fragen gestellt und geklärt werden.
- **Sofortiges Feedback an Anbieter:** Mit einem Klick sagen die Kaufinteressenten den von GRYPS vorgeschlagenen Anbietern zu- oder ab.
- **Anfrage spezifizieren:** Zusätzliche Dokumente können hochgeladen werden (z.B. Baupläne, Versicherungspolice etc.), wodurch fundierte Offerten möglich sind. Das KMU bestimmt dabei selber, welcher Anbieter diese Dokumente sieht.

Kontaktaufnahme bleibt persönlich und auf Bedürfnisse zugeschnitten

Zugriff auf die Offerten hat nur der Kaufinteressent und der jeweilige Anbieter, was den Datenschutz gewährleistet. Auch mit dem digitalen Fortschritt in der KMU Beschaffung über gryps.ch ist die Kontaktaufnahme zwischen Anbieter und Unternehmen noch immer persönlich und auf die Kundenbedürfnisse ausgerichtet. Auf diese Weise wird dem nach wie vor im Kaufprozess zentralen persönlichen Kontakt Sorge getragen und durch digitale Angebote unterstützt.

Nur der erste Schritt in einer langen Reihe weiterer Produktinnovationen

GRYPS Assist bildet nur die Basis für weitere Produktinnovationen. Durch das digitale Einkaufstool 'GRYPS Assist Plus' soll der Offertenvergleich unabhängig vom GRYPS Offertenservice zentralisiert werden und den Offertenupload und -vergleich aus anderen Quellen unterstützen. Mit zusätzlichen hilfreichen Modulen, wie zum Beispiel Vertragsmanagement mit Erinnerungsfunktion, baut gryps.ch seinen Vorsprung als führende digitale Beschaffungsplattform für Schweizer KMU weiter aus.

Kontakt:

GRYPS Offertenportal AG

Fabienne Hänsli und Michaela Zellnig

Untere Bahnhofstrasse 12

8640 Rapperswil

Tel. 055 2110530

support@gryps.ch

www.gryps.ch

GRYPS Offertenportal vermittelt seit 2010 Produkt- und Dienstleistungsanfragen an regionale Unternehmen und bringt so Kaufinteressenten mit den passenden Anbietern zusammen. Aktuell sind über 3'800 Anbieter mit rund 120 Produkte- und Dienstleistungskategorien registriert.

Aufgrund der vom Kaufinteressenten auf gryps.ch eingegebenen Anforderungen an das gesuchte Produkt, bzw. die gesuchte Dienstleistung findet GRYPS Offertenportal innerhalb von 48 Stunden drei geeignete Anbieter.