



Veröffentlicht auf *werbewoche* (<http://www.werbewoche.ch>)

Startseite > Gryps.ch im neuen Kleid

Gryps.ch im neuen Kleid

Im Rahmen der Ausweitung auf Privatkunden hat das Offertenportal Gryps das Markenprofil geschärft und setzt im März die neue Kommunikationsstrategie um. Ab sofort präsentiert sich das Offertenportal mit optimierter Benutzeroberfläche im neuen Kleid.

Mit dem Relaunch des vor rund vier Jahren lancierten Portals, einem neuen Markenprofil und einem sympathischen Markenbotschafter legen die beiden Gründerinnen Priska Schoch und Gaby Stäheli die Basis für das erwartete Wachstum. Die zentrale Dienstleistung des Portals ist die zuverlässige und engagierte Offertenvermittlung zwischen Kaufinteressenten und Anbietern.



Mit der Erweiterung auf Privatkunden plant Gryps laut Mitteilung eine Kommunikationsoffensive. Der Portalauftritt wurde von Grund auf neu gebaut. Im Fokus der Kommunikation steht die Steigerung der Bekanntheit in der ganzen Deutschschweiz, wobei der Schwerpunkt in der Vermarktung auf den Online-Kanal gelegt wird. «Den Trend hin zu immer mehr Käufen über das Internet wollen wir aktiv begleiten», sagt Priska Schoch. Gaby Stäheli ergänzt: «Durch die Reduktion der Komplexität vereinfacht Gryps die mühsame Recherchearbeit auf wenige Klicks». Um den eingeschlagenen Wachstumskurs fortzusetzen hat Gryps den Verwaltungsrat erweitert und Wachstumskapital von Schweizer

Privatinvestoren erhalten.

Mehrwert für Anbieter und Funktionalität für Käufer

Anbieter können ihre Daten online einsehen, verwalten und erhalten vorqualifizierte Leads. Bei Interesse können Kontaktdaten für eine niedrige Kontaktgebühr erworben werden. So ist Gryps.ch eine zusätzliche Werbepattform für Anbieter, um den Kundenkreis zu erweitern. Die Kaufinteressenten erhalten über tausend Seiten an Einkaufsinformationen, einfache Übersichten, Preistabellen und wertvolle Einkaufstipps. Der Kaufinteressent erhält zeitnah und kompetent eine Grundlage für seine Kaufentscheidung.

Ausweitung auf Privatkunden

Stehen grössere Käufe an, können Konsumenten heute im Internet alle wichtigen Informationen finden. Die Orientierung fällt aber oftmals schwer und dauert teils stundenlang. Aufgrund von Rückmeldungen beim täglichen Kontakt mit Käufern hat Gryps die Palette von über 60 Produkten und Dienstleistungen und somit die Anzahl Anbieter – derzeit 1'600 – fortlaufend erweitert: Sonnenstoren im Frühling, Klimaanlageanlagen im Sommer oder Garagentore im Winter für Private. Unternehmen finden die passenden Anbieter beispielsweise für ihre IT Infrastruktur oder die Personaladministration. Gryps ist an den Abschlüssen finanziell nicht beteiligt und bleibt somit unabhängig.

Quellen-URL: <http://www.werbewoche.ch/grypsch-im-neuen-kleid>