

Herausforderung Mobile Commerce

Mobile-Commerce-Funktionen gewinnen rasant an Bedeutung. Die Marktübersicht zeigt auf, welche technischen Lösungen im Schweizer Markt angeboten werden.

Von Bojana Durdevic und Gaby Stäheli, Gryps.ch

Im E-Commerce hat das Thema Mobile Commerce in den letzten Jahren rasant an Bedeutung gewonnen, denn immer mehr Online-Kunden kaufen über mobile Geräte ein. Dabei werden die Umsätze bei M-Commerce primär über Artikelbestellungen auf Smartphones und Tablets generiert. Die Verschiebung der Nutzer vom Desktop zu mobilen Geräten ist insbesondere bei den Privatanwendern festzustellen. Deshalb ist es für KMU im E-Commerce-Segment wichtig, auf M-Commerce zu wechseln. Sonst droht die Gefahr von Umsatzeinbussen.

Faustregeln beachten

Um den eigenen Onlineshop für mobile Endgeräte zu optimieren, müssen einige wichtige Faktoren beachtet werden, so dass Kosten und Aufwand für Betrieb und Wartung nicht aus dem Ruder laufen. Bei den M-Commerce-Lösungen unterscheidet man zwischen Webshops mit responsive oder adaptive Design sowie Onlineshops, die eine zusätzliche mobile Webseite erstellen. Bislang wurde bei bereits bestehenden Webshops, die nicht einem Redesign unterzogen werden sollten, häufig ein zweites,

18 SHOP-LÖSUNGEN FÜR M-COMMERCE

ANBIETER	BLOWFISH	BLUE OFFICE	DUBLIN IT
Produkt ¹⁾	QuickCMS .Net e-Commerce	blue office E-Shop	getBUTIK
Anzahl Mitarbeiter in der Schweiz	5	40	6
Welche technische Lösung setzen Sie für Mobile Commerce ein?	Webshop mit Responsive Design	Webshop mit Responsive Design	Webshop mit Responsive Design, zusätzliche mobile Website
Welche Mobile Payment Services können in Ihre Lösung integriert werden? ²⁾	Paypal Express, Accarda	Twint, Paypal	Twint
Welche Zusatzfunktionen bieten Sie für Mobile Commerce an?	mobil-optimierter Warenkorb, Conversion-optimierter Checkout-Prozess, intelligente, mobil-optimierte Suchfunktion	mobil-optimierter Warenkorb, Conversion-optimierter Checkout-Prozess, Checkout-Prozess für Smartphone und Tablet unterschiedlich konfigurierbar	mobil-optimierter Warenkorb, Conversion-optimierter Checkout-Prozess
Welche Dienstleistungen bieten Sie an?	Installation und Konfiguration der Software, Schnittstellenprogrammierung, Gesamtsimplementation & Datenmigration, Wartung und Hotline	Installation und Konfiguration der Software, Schnittstellenprogrammierung, Gesamtsimplementation & Datenmigration, Wartung und Hotline, 7 x 24 Support	Installation und Konfiguration der Software, Schnittstellenprogrammierung, Gesamtsimplementation & Datenmigration, Wartung und Hotline
Um welche Art von System handelt es sich?	All-in-One E-Commerce-Lösung mit integrierter Warenwirtschaft	All-in-One E-Commerce-Lösung mit integrierter Warenwirtschaft	All-in-One E-Commerce-Lösung mit integrierter Warenwirtschaft
Gebührenmodell ausgerichtet auf	Fixpreis	Fixpreis	monatliche Lizenz
Preisbeispiel: monatliche Kosten für Grundpaket bei monatlichem Nettoumsatz			
von Fr. 50'000.-	k.A.	Fr. 152.-	Fr. 48.-
von Fr. 100'000.-	k.A.	Fr. 152.-	Fr. 198.-
Preisbeispiel: monatliche Kosten für Grundpaket bei			
500 Transaktionen/Monat	k.A.	Fr. 152.-	Fr. 48.-
2000 Transaktionen/Monat	k.A.	Fr. 152.-	Fr. 198.-
Preisbeispiel: Fixpreis	Fr. 20.-	Fr. 2500.-	k.A.
Info	www.blowfish.ch	demoshop.computech.ch	www.getbutik.com

k.A. = keine Angaben; 1) Einige der Lösungen werden auch von anderen Anbietern in der Schweiz vertrieben; SAP Hybris als bekannte Lösung fehlt in der

Layout für die mobile Ansicht erstellt. Dies hat aber zur Folge, dass Layout-relevante Änderungen immer doppelt implementiert werden müssen, da die Desktop- und mobilen Plattformen nicht miteinander verbunden sind. Beim responsive oder adaptive Design hingegen wird bereits beim Erstellen des Basisdesigns darauf geachtet, dass sich die Bedienoberfläche den entsprechenden Displaygrößen anpasst. Der grosse Vorteil von responsive Designs gegenüber den adaptive Designs liegt darin, dass sie sich problemlos an jedes Endgerät anpassen können. Das adaptive Design hingegen kann nur auf ein bestimmtes Bildschirmformat optimiert werden. Eine weitere Variante sind zudem native Apps, die für die Betriebssysteme Android, iOS und Windows erstellt werden können. Es empfiehlt sich aber, diese Option nur zu realisieren, wenn ein offensichtlicher Mehrwert gegenüber dem responsive oder adaptive Design vorliegt.

Usability nicht vergessen

Genauso wichtig wie die technischen Lösungen, die verwendet werden, ist die Usability. Ein besonderes Augenmerk beim Erstellen eines mobilen Onlineshops muss auf die Bedienbarkeit der Oberfläche gerichtet werden. Denn von der Usability der Plattform hängt die Conversion Rate und damit der wirtschaftliche Erfolg des Shops massgeblich ab. Man sollte die mobile E-Commerce-Plattform so gestalten, dass eine einfache, unkomplizierte Bedienbarkeit auf Tablets und Smartphones gewähr-

leistet ist. Ein wichtiger Punkt dabei ist ein mobil optimierter Warenkorb, welcher für eine klare Übersicht der ausgewählten Produkte sorgt. Auch die Gestaltung der Checkout-Seite ist ein zentraler Faktor. Erfahrungswerte zeigen, dass die Konversionsrate auf der Bezahlseite deutlich abnimmt, wenn das Design zu anspruchsvoll oder unübersichtlich ist. Eine einfache Gestaltung des Checkout-Bereichs kann dem entgegenwirken. So muss

OFFERTEN ALS DIENSTLEISTUNG

Gryps Offertenportal ist die unabhängige Plattform für Offerten in der Schweiz. Das in Rapperswil ansässige Unternehmen bietet Ge-



schafts- sowie Privatkunden eine individuelle Hilfestellung für einen bevorstehenden Kaufentscheid. Kaufinteressenten von Gütern und Dienstleistungen ab 2000 Franken erhalten auf Gryps.ch kostenlos drei passende Anbieter und damit innerhalb von 48 Stunden eine zeitnahe Entscheidungsgrundlage. Die 2400 registrierten Anbieter erweitern so ihren Kundenkreis und die Kunden erhalten für über 100 Produkte und Dienstleistungen auf ihre Bedürfnisse zugeschnittene Offerten. Weitere Informationen unter www.gryps.ch.

ERNST + PARTNER	EVOLA	FIREGROUP.COM
Abacus Shop	Evola B2B E-Commerce Framework	Lava3
4	10	12
Webshop mit Responsive Design, zusätzliche mobile Website	Webshop mit Responsive Design	Webshop mit Responsive Design, zusätzliche mobile Website, PIM, PDM, Universalschnittstelle zu jedem ERP, komplett freie Prozesse
keine	Twint, Paymit, Amazon Checkout, Paypal Express	Twint, Paymit, Amazon Checkout, Paypal Express
mobil-optimierter Warenkorb, intelligente, mobil-optimierte Suchfunktion	mobil-optimierter Warenkorb, Conversion-optimierter Checkout-Prozess, Checkout-Prozess für Smartphone und Tablet unterschiedlich konfigurierbar, QR Scanner, intelligente, mobil-optimierte Suchfunktion	mobil-optimierter Warenkorb, Conversion-optimierter Checkout-Prozess, Checkout-Prozess für Smartphone und Tablet unterschiedlich konfigurierbar, QR Scanner, intelligente, mobil-optimierte Suchfunktion
Installation und Konfiguration der Software, Gesamtimplementation & Datenmigration, Wartung und Hotline, 7 x 24 Support	Schnittstellenprogrammierung, Gesamtimplementation & Datenmigration, Wartung und Hotline	Installation und Konfiguration der Software, Schnittstellenprogrammierung, Gesamtimplementation & Datenmigration, Wartung und Hotline
All-in-One E-Commerce-Lösung mit integrierter Warenwirtschaft	All-in-One E-Commerce-Lösung mit integrierter Warenwirtschaft und E-Commerce-Lösung zur Anbindung an externe ERP-Systeme möglich	All-in-One E-Commerce-Lösung mit integrierter Warenwirtschaft und E-Commerce-Lösung zur Anbindung an externe ERP-Systeme möglich
monatliche Transaktionen	monatlicher Nettoumsatz	Fixpreis
Fr. 250.-	Fr. 1000.-	k.A.
Fr. 500.-	Fr. 2000.-	k.A.
Fr. 250.-	k.A.	k.A.
Fr. 250.-	k.A.	k.A.
k.A.	k.A.	k.A.
www.ernst-partner.ch	www.evo.la	www.firegroup.ch

Marktübersicht; 2) Zahlung via Kreditkarten bei allen möglich; 3) Wy.by ist eine E-commerce-Lösung nur fürs Miet-Business

Quelle: Gryps.ch

beim Checkout-Prozess klar zwischen Smartphone- und Tablet-Nutzern unterschieden werden. Während Smartphone-User meist zielorientiert ihre Produkte suchen und kaufen, sind Tablet-Nutzer eher bereit, noch weitere Produkte anzuschauen. Deshalb ist der Checkout-Prozess auf Smartphones sehr direkt und zielgerichtet zu gestalten und es empfiehlt sich, Einblendungen von zusätzlichen Artikeln zu verhindern, da diese die

Kaufabsicht des Kunden stören könnten. Zudem sollte die Suchfeldoption auf dem Smartphone mit einer intelligenten Suchfunktion ausgerüstet sein, um Vertipper zu erkennen.

Responsive Design als Usus

Viele der Anbieter von Mobile-Commerce-Lösungen bieten als Standard einen Webshop mit Responsive Design an, da dies

18 SHOP-LÖSUNGEN FÜR M-COMMERCE

ANBIETER	GARAI0	GLAROTECH	IBM	INSOR	ONEBYTE	PAYMASH
Produkt¹⁾	nopCommerce	PhPepperShop	WebSphere Commerce	TYPO3 E-Commerce Extension	Shopify	Paymash
Anzahl Mitarbeiter in der Schweiz	110	11	>2000	7	10	15
Welche technische Lösung setzen Sie für Mobile Commerce ein?	Webshop mit Responsive Design, zusätzliche mobile Website, native App für iOS, native App für Android	Webshop mit Responsive Design	Webshop mit Responsive Design, native Apps via REST-API, Development Kit für Hybrid Apps	Webshop mit Responsive Design	Webshop mit Responsive Design, native App für iOS	Webshop mit Responsive Design
Welche Mobile Payment Services können in Ihre Lösung integriert werden?²⁾	Twint, Paypal Express	Twint, Paypal Express, Paymit	Twint, Paymit, Amazon Checkout, Paypal Express	Twint, Amazon Checkout, Paypal Express	Paypal Express	Twint, Paymit, Amazon Checkout, Paypal Express
Welche Zusatzfunktionen bieten Sie für Mobile Commerce an?	mobil-optimierter Warenkorb, Conversion-optimierter Checkout-Prozess	mobil-optimierter Warenkorb, Conversion-optimierter Checkout-Prozess, intelligente, mobil-optimierte Suchfunktion	mobil-optimierter Warenkorb, Conversion-optimierter Checkout-Prozess, intelligente, mobil-optimierte Suchfunktion, Location Based Content / Advertisement, Storefinder	mobil-optimierter Warenkorb, intelligente, mobil-optimierte Suchfunktion	mobil-optimierter Warenkorb, Conversion-optimierter Checkout-Prozess	mobil-optimierter Warenkorb
Welche Dienstleistungen bieten Sie an?	Installation und Konfiguration der Software, Schnittstellenprogrammierung, Gesamtimplementation & Datenmigration, Wartung und Hotline	Installation und Konfiguration der Software, Schnittstellenprogrammierung, Gesamtimplementation & Datenmigration, Wartung und Hotline, 7 x 24 Support	Installation und Konfiguration der Software, Schnittstellenprogrammierung, Gesamtimplementation & Datenmigration, Wartung und Hotline, 7 x 24 Support	Installation und Konfiguration der Software, Schnittstellenprogrammierung, Gesamtimplementation & Datenmigration, Wartung und Hotline, 7 x 24 Support	Installation und Konfiguration der Software, Schnittstellenprogrammierung, Gesamtimplementation & Datenmigration, Wartung und Hotline, 7 x 24 Support	Installation und Konfiguration der Software, Schnittstellenprogrammierung, Wartung und Hotline
Um welche Art von System handelt es sich?	All-in-One E-Commerce-Lösung mit integrierter Warenwirtschaft und E-Commerce-Lösung zur Anbindung an externe ERP-Systeme möglich	All-in-One E-Commerce-Lösung mit integrierter Warenwirtschaft und E-Commerce-Lösung zur Anbindung an externe ERP-Systeme möglich	All-in-One E-Commerce-Lösung mit integrierter Warenwirtschaft und E-Commerce-Lösung zur Anbindung an externe ERP-Systeme möglich	E-Commerce Lösung zur Anbindung an externe ERP-Systeme	All-in-One E-Commerce-Lösung mit integrierter Warenwirtschaft	All-in-One E-Commerce-Lösung mit integrierter Warenwirtschaft und E-Commerce-Lösung zur Anbindung an externe ERP-Systeme
Gebührenmodell ausgerichtet auf	Fixpreis	Fixpreis, Kaufversion oder SaaS möglich	verschiedene Varianten möglich	Fixpreis	monatlicher Nettoumsatz	Fixpreis
Preisbeispiel: monatliche Kosten für Grundpaket bei monatlichem Nettoumsatz						
von Fr. 50'000.-	k.A.	k.A.	k.A.	Fr. 164.-	Fr. 1000.- + Fr. 29.90 (2%)	k.A.
von Fr. 100'000.-	k.A.	k.A.	k.A.	Fr. 164.-	Fr. 1000.- + Fr. 79.90 (1%)	k.A.
Preisbeispiel: monatliche Kosten für Grundpaket bei						
500 Transaktionen/ Monat	k.A.	k.A.	k.A.	Fr. 164.-	k.A.	k.A.
2000 Transaktionen/ Monat	k.A.	k.A.	k.A.	Fr. 164.-	k.A.	k.A.
Preisbeispiel: Fixpreis	ab Fr. 30'000.-	Fr. 449.-	k.A.	Fr. 164.-	k.A.	Fr. 99.-
Info	www.garaio.com/Loesungen/E-Business	www.phpeppershop.com	www.ibm.com/commerce/de-de/ecommerce/	www.insor.ch	shopify.onebyte.ch	www.paymash.com

k.A. = keine Angaben; 1) Einige der Lösungen werden auch von anderen Anbietern in der Schweiz vertrieben; SAP Hybris als bekannte Lösung fehlt in der

eine kostengünstige Variante ist, um den Onlineshop für mobile Endgeräte zu optimieren. Einige wenige Provider verwenden zudem zusätzliche mobile Webseiten. Anbieter von nativen Apps zu finden, dürfte aber relativ schwierig sein: Bislang bietet nur ein kleiner Bruchteil der Provider auch solche App-Varianten an. Das liegt vor allem daran, dass eine native App relativ teuer und auch im Unterhalt für die verschiedensten Geräte und mo-

bilen Betriebssysteme nicht ganz unproblematisch ist. Demgegenüber ist die Auswahl der angebotenen Bezahlmöglichkeiten sehr vielfältig. Prinzipiell werden alle Bezahl-Services angeboten und reichen von Paypal, Amazon Checkout, Kreditkarte bis hin zu Schweizer Angeboten wie Twint oder Paymit. Die Services der Anbieter umfassen oftmals Installation und Konfiguration, Schnittstellenprogrammierung sowie Hosting und Wartung. ■

PHOTOGRAFIX.CH	SMOOLIS	SNOWFLAKE PRODUCTIONS	THINK SOFTWARE	WORLDSoft	WY.BY
JTL-Shop4	Smoolis	Magento	iShop Cloud	Worldsoft Business Suite	wy.by ³⁾
10	4	45	5	13	3
Webshop mit Responsive Design	Webshop mit Responsive Design	Webshop mit Responsive Design, native App für iOS, native App für Android, native App für Windows Phone	Webshop mit Responsive Design	Webshop mit Responsive Design, zusätzliche mobile Website	Webshop mit Responsive Design
Twint, Amazon Checkout, Paypal Express	Paypal Express, Stripe, Braintree	Twint, Paymit, Amazon Checkout, Paypal Express	Twint, Amazon Checkout, Paypal Express, Postfinance, Saferpay, Ogone, Datatrans	Paypal Express	Paypal
mobil-optimierter Warenkorb, Conversion-optimierter Checkout-Prozess, intelligente, mobil-optimierte Suchfunktion	mobil-optimierter Warenkorb	mobil-optimierter Warenkorb, Conversion-optimierter Checkout-Prozess, Checkout-Prozess für Smartphone und Tablet unterschiedlich konfigurierbar, QR Scanner, intelligente, mobil-optimierte Suchfunktion	mobil-optimierter Warenkorb, Conversion-optimierter Checkout-Prozess	mobil-optimierter Warenkorb	mobil-optimierter Warenkorb, Conversion-optimierter Checkout-Prozess, Checkout-Prozess für Smartphone und Tablet unterschiedlich konfigurierbar
Installation und Konfiguration der Software, Schnittstellenprogrammierung, Gesamtimplementation & Datenmigration, Wartung und Hotline, 7 x 24 Support	7 x 24 Support	Installation und Konfiguration der Software, Schnittstellenprogrammierung, Gesamtimplementation & Datenmigration, Wartung und Hotline, 7 x 24 Support	Installation und Konfiguration der Software, Schnittstellenprogrammierung, Gesamtimplementation & Datenmigration, Wartung und Hotline, 7 x 24 Support	Installation und Konfiguration der Software, Schnittstellenprogrammierung, Gesamtimplementation & Datenmigration, Wartung und Hotline, 7 x 24 Support	Installation und Konfiguration der Software, Schnittstellenprogrammierung, Wartung und Hotline
E-Commerce-Lösung zur Anbindung an externe ERP-Systeme	All-in-One E-Commerce-Lösung mit integrierter Warenwirtschaft	All-in-One E-Commerce-Lösung mit integrierter Warenwirtschaft und E-Commerce-Lösung zur Anbindung an externe ERP-Systeme möglich	All-in-One E-Commerce-Lösung mit integrierter Warenwirtschaft und E-Commerce-Lösung zur Anbindung an externe ERP-Systeme möglich	All-in-One E-Commerce-Lösung mit integrierter Warenwirtschaft	All-in-One E-Commerce-Lösung mit integrierter Warenwirtschaft
Fixpreis	Fixpreis	einmalige Implementationskosten	Fixpreis	Fixpreis	monatlicher Nettoumsatz, Fixpreis
k.A.	k.A.	k.A.	Fr. 85.-	Fr. 49.90	Fr. 1075.-
k.A.	k.A.	k.A.	Fr. 100.-	Fr. 49.90	Fr. 2575.-
k.A.	k.A.	k.A.	Fr. 49.-	k.A.	k.A.
k.A.	k.A.	k.A.	Fr. 59.-	k.A.	k.A.
Fr. 0.- bis Fr.50'000.-	ab \$8/Monat (\$96/Jahr)	Fr. 40'000.-	Fr. 59.-	Fr. 49.90	Fr. 6825.- bei 1 Mio. Franken Umsatz
www.wawi.ch	www.smoolis.com	https://snowflake.ch	www.ishop.ch	www.worldsoft-wbs.info	www.wy.by

Marktübersicht; 2) Zahlung via Kreditkarten bei allen möglich; 3) Wy.by ist eine E-commerce-Lösung nur fürs Miet-Business

Quelle: Gryps.ch