

Übersicht: Vor- und Nachteile der Suchkanäle

Kanal	Vorteile	Nachteile
Interner Stellenmarkt	<ul style="list-style-type: none"> + Die Personen, ihre Stärken und Schwächen sind bekannt + Rasche Selektion + Motivierendes Signal für andere Angestellte + Geringer Aufwand bei der Vorselektion + Tiefe Kosten 	<ul style="list-style-type: none"> – Wenig Auswahl – Gefahr der Betriebsblindheit
Ihr Netzwerk und das Ihrer Mitarbeitenden	<ul style="list-style-type: none"> + Kostenlos + Stärken-/ Schwächenprofil der Kandidatinnen und Kandidaten bekannt 	<ul style="list-style-type: none"> – Konfliktpotenzial je nach Beziehung zum/zur empfehlenden Mitarbeitenden – Gefahr, dass aufgrund des Vorab-Vertrauens zu wenig genau geprüft wird
Firmen-Website	<ul style="list-style-type: none"> + Günstig + Angesprochen werden Kandidatinnen und Kandidaten, die sich mit der Firma beschäftigt haben + Möglichkeit, mehr über die Firma als Arbeitgeberin zu erzählen (Marketing) 	<ul style="list-style-type: none"> – Bei unbekannter Firma kleine Reichweite
Online-Stellenplattformen	<ul style="list-style-type: none"> + Grosse Reichweite + Geringer Aufwand 	<ul style="list-style-type: none"> – Teuer – Gefahr, in der Masse unterzugehen

Printmedien	<ul style="list-style-type: none"> + Kanalisierte Ansprache für Spezialisten möglich + Bekanntheit der Firma kann gesteigert werden 	<ul style="list-style-type: none"> – Teuer – Überprüfung von Kosten und Nutzen schwierig
Google und weitere Jobsuchmaschinen	<ul style="list-style-type: none"> + Verlinkung der Stelle auf Intranetseite mit Schlagwortsuche + Grosse Reichweite 	<ul style="list-style-type: none"> – Teuer, wenn Inserat aktiv gepusht werden soll – Anzeige veralteter Vakanzen oder doppelte Ausgabe
Social Media	<ul style="list-style-type: none"> + Kostenlos oder günstig + Trifft den Zeitgeist + Teilen im Netzwerk vergrössert die Reichweite 	<ul style="list-style-type: none"> – Pflege der Profile aufwendig – Vorab Aufbau eines Netzwerks nötig
Stellenvermittler	<ul style="list-style-type: none"> + Einfache Handhabung + Vervielfältigung, neue Bewerbende werden angesprochen + Keine eigenen Direktansprachen von potenziellen Kandidatinnen und Kandidaten (Active Sourcing) nötig 	<ul style="list-style-type: none"> – Teuer – Aufwand des Führens von Interviews bleibt
Headhunter (Mandate)	<ul style="list-style-type: none"> + Branchen-Netzwerk wird genutzt + Wenig Aufwand + Anonyme Suche möglich 	<ul style="list-style-type: none"> – Teuerster Kanal – Besetzung der Stelle kann lange dauern
RAV (Regionales Arbeitsvermittlungszentrum)	<ul style="list-style-type: none"> + Kostenlos 	<ul style="list-style-type: none"> – Kann Bewerbende anziehen, die nicht zum Anforderungsprofil passen

Recruiting-Events und Messen	+ Direktkontakt mit Talenten + Vorstellung der Firma möglich	– Je nach Event/Messe sehr teuer – Zeitintensiv in Vorbereitung und Teilnahme
------------------------------	---	--