

Checkliste:

Vier Punkte für überzeugende Bilder

- **Authentizität**
Häufig schmücken Unternehmen ihre Präsentationen oder Angebote mit sogenannten Symbolbildern. Diese sind inszeniert und darum flach, austauschbar und langweilig. Wir aber wollen grossartige Bilder sehen, die eine Geschichte erzählen.
- **Kulturelle Relevanz**
Erfolgreich sind Bilder, die uns auf ein konkretes Ereignis, ein Datum oder auf ein bestimmtes Thema hinweisen – zeitgemässe Bilder, die einen Bezug zum Jetzt herstellen.
- **Sinnliche Qualität**
Je mehr wir uns mit digitaler Technologie umgeben, umso mehr sehnen wir uns nach Dingen, die wir fühlen, schmecken und riechen können. Nach Bildern, die uns die Motive zum Greifen nah zeigen, sodass wir sie zu spüren glauben.
- **Klassische Archetypen**
Menschen wie du und ich. Wie erfolgreich ein Bild ist, hängt stark davon ab, wie sehr es gelingt, bei den Betrachtenden eine Identifikation mit den Protagonisten herzustellen.