

# Checkliste: Neue Inhalte für Ihre Website

Fragen	Das ist zu tun
<input type="checkbox"/> Was sind die wichtigsten Fragen, die Ihre potenziellen Kunden stellen?	Erstellen Sie eine Liste mit diesen Fragen und den Antworten dazu und veröffentlichen Sie diese auf Ihrer Website.
<input type="checkbox"/> Welche Inhalte suchen Ihre Kunden?	Analysieren Sie im Keyword-Planer in Ihrem <a href="#">Google-Ads-Konto</a> , nach welchen Stichwörtern potenzielle Kunden suchen. Und verwenden Sie diese Wörter in Ihren Inhalten.
<input type="checkbox"/> Welche Tipps können Sie potenziellen Kunden geben?	Erstellen Sie auf Ihrer Website eine Liste mit Praxistipps.
<input type="checkbox"/> Was ist für Ihre Kunden hilfreich?	Überlegen Sie, ob beispielsweise Checklisten oder Ratgeber Ihren Kunden beim Informations- und Entscheidungsprozess helfen, und erstellen Sie solche Hilfsmittel.
<input type="checkbox"/> Lassen sich Kunden für Testimonials gewinnen?	Erstellen Sie mit guten Kunden ein Video-Interview oder ein Text/Bild-Interview als Erfahrungsbericht, das Sie auf Ihrer Website publizieren dürfen.
<input type="checkbox"/> Gibt es Fotos von erledigten Arbeiten?	Wenn ja, publizieren Sie diese auf Ihrer Website. Wenn nein, erstellen Sie welche von attraktiven Werkstücken.
<input type="checkbox"/> Können Sie visuelle Unterstützung bieten?	Bildergalerien, Infografiken oder Videos sind besonders informativ. Prüfen Sie, was Sie anbieten können.